MARKETING CLUB
ZWICKAU

BEWERBUNGSFORMULAR 2025

Termin der Preisverleihung: 12. November 2025
Einreichungsfrist: 15. September 2025

1. Angaben zum Unternehmen

Name ☐ Unternehmen | ☐ Institution | ☐ Start-up (zutreffendes bitte ankreuzen)

Straße

PLZ / Ort

Internetseite

Gründungsjahr

Unternehmensgröße

☐ 0 – 20 Mitarbeiter ☐ 21 – 100 Mitarbeiter ☐ 101 – 200 Mitarbeiter ☐ > 201 Mitarbeiter

Kurzbeschreibung des Unternehmens / der Einrichtung

Ansprechpartner

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail-Adresse

2. In welcher Kategorie möchten Sie sich für den Marketing-Preis 2025 bewerben?

(Mehrere Nennungen sind möglich.)

☐ **Klassische Werbung** (z. B. Anzeigen, Außenwerbung, Hörfunk, TV)

☐ **Social Media** (allgemeine Social-Media-Aktivitäten, z. B. Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, Twitch)

☐ **Eventgestaltung** (eigenorganisierte Events wie Produktpräsentationen, Verkaufsevents, Werbeevents oder Sponsorenpräsentationen; keine Mitarbeiter- oder Sommerfeste, keine eingekauften Dachmarken-Events)

3. Angaben zum eingereichten Projekt

Projekttitel | Kampagnenname | Eventname

Kurzbeschreibung (max. 200 Wörter | Beschreiben Sie die Idee, Zielsetzung und Besonderheiten Ihres Projekts.)

Zeitraum der Durchführung *

*Bitte geben Sie vor allem das Jahr der Kampagne an. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur Material zu Bewerbungen zulassen, welches nicht älter als 5 Jahre ist. Bitte stellen Sie uns das Material zu Ihrer Bewerbung als Links in einer gesonderten Anlage zur Verfügung. Alternativ können Sie uns auch Downloadlinks (z.B. WeTransfer) gesondert zur Verfügung stellen. Fügen Sie bei Bedarf ergänzende Unterlagen bei.

Zielgruppen

Regionale oder nationale Aussteuerung

4. Projektentwicklung

Wurde das Projekt ausschließlich intern im Unternehmen entwickelt?
☐ Ja | | ☐ Nein, in Zusammenarbeit mit einer Agentur (bitte Agenturname angeben)

5. Detaillierte Projektbeschreibung (bitte je nach Kategorie ausfüllen)

Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt ausführlich (max. 2 DIN-A4-Seiten). Gehen Sie dabei insbesondere auf die jeweiligen Bewertungskriterien der gewählten Kategorie ein. Nutzen Sie dafür bitte ein gesondertes Dokument.

Für Klassische Werbung
- Werbemittelgattungen (z. B. Plakat, Printanzeige, TV-Spot)
- Marketingziele (z. B. Markenbekanntheit, Absatz steigerung)
- Kreative Leitidee & Gestaltung (Key Visuals, Claims, Besonderheiten)
- Umsetzung (Kanäle, Budget, zeitliche Aussteuerung)
- Reichweite & Performance (Brutto-/Nettoreichweite, Awareness-Tracking)

Für Social Media
- Genutzte Plattformen und Content-Formate
- Zielsetzung (z. B. Awareness, Engagement, Conversion)
- Kreatives Konzept & Tonalität
- Werbewirkung / KPIs (Reichweite, Engagement, Conversion, Wachstum)

Für Eventgestaltung
- Art des Events (z. B. Live, Hybrid, Digital)
- Zielsetzung und strategische Einbindung
- Konzept & Kreativität (Leitidee, Storytelling, Innovationsgrad)
- Umsetzung & Organisation (Ablauf, Logistik, Stakeholder)
- Kommunikation & Vermarktung (Kanäle, Medieneinsatz)
- Ergebnisse & Erfolgsmessung (Besucherzahlen, ROI, Medienresonanz)

6. Belege & Materialien

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung die relevanten Belege bei, z. B. Bilder, Videos, Screenshots, Anzeigenmotive, Auswertungen, Feedback oder Presseberichte.

Hinweise zur Bereitstellung der Belege und Materialien.

7. Erklärung und Einverständnis

Ich/Wir versichern, dass die Angaben vollständig und wahrheitsgemäß sind. Ich/Wir erklären, dass das eingereichte Projekt den Teilnahmebedingungen entspricht und ausschließlich von unserem Unternehmen eingereicht wird (keine Agenturbewerbung).
Ich/Wir stimmen der elektronischen Verarbeitung und Speicherung der Daten zum Zwecke der Bewertung und Veröffentlichung zu.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel